



Программа мероприятий Международной туристской выставки

EXPOTRAVEL-2022

30 сентября

Главная сцена, 2 этаж

10:00 - 10:30 Торжественное открытие выставки

Зал №1, 3 этаж

11:00 – 12:30 Пленарное заседание. Законопроект «О туризме и туристической деятельности в Российской Федерации»

- Вопросы к финансовому обеспечению деятельности ТО;
- О введении регулирования деятельности гостевых домов;
- Об ответственности туроператора за третьих лиц;
- Разграничение деятельности экскурсоводов гидов-переводчиков, инструкторов, проводников;
- О создании эффективной системы контроля за деятельностью туроператоров.

Организаторы: Российский союз туриндустрии, Уральская Ассоциация туризма

13:00 – 15:00 Конференция по развитию детского и молодежного туризма «Реализация федеральных и региональных программ в сфере детско-юношеского туризма»

- О совершенствовании федерального туристского законодательства в сфере детско-юношеского туризма
- Профорientационные туры
- Презентация проектов в сфере детско-юношеского туризма

Зал №2, 2 этаж

12:00 – 14:00 - Презентация туристского потенциала Свердловской области "Осенне-зимний сезон 2022-2023"

14:00 – 16:00 Круглый стол: «Новые смыслы культурно-познавательного туризма»

Мероприятие организовано Уральским государственным экономическим университетом совместно с Уральской Ассоциацией Туризма

Вопросы для обсуждения:

- Роль культурно-познавательного туризма в экономическом развитии региона;
- Новые формы культурно-познавательного туризма в современных условиях:

возможности и ограничения;

- Потенциал развития внутреннего и въездного туризма на Урале;
- Проблемы взаимодействия учреждений культуры и туротрасли в рамках концепции повышения туристской привлекательности Уральского региона;
- Кросс-культурные проекты и экскурсионные программы как часть туристского потенциала Уральского региона;
- Способы повышения эффективности предпринимательской деятельности в индустрии туризма и гостеприимства в современных условиях;
- Определение структуры и содержания туристского продукта с учетом потребностей целевых групп потребителей;
- Внедрение новых форматов взаимодействия с аудиторией в культурно-познавательном туризме.

1 октября

Зал №2, 2 этаж

11:00 Нестандартные турпродукты: приспособленное наследие и новые районы/формат: презентационная сессия

Партнер деловых мероприятий

