



## РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ЭКСПОНЕНТОВ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТУРИСТСКИХ ВЫСТАВОК ЛЕТО И EXPOTRAVEL

### Президентский Центр Б.Н. Ельцина

- более **7 000** посетителей
- более **200** компаний-участников
- более **50** стран и направлений
- более **50** деловых мероприятий
- крупнейшая выставочная площадка



организатор

[www.expo-com.info](http://www.expo-com.info)  
+7 (343) 379-38-48

Официальная поддержка выставки:

Федеральное агентство по туризму

Министерство инвестиций и развития Свердловской области

Администрация города Екатеринбурга

Российский союз туриндустрии

Уральская Ассоциация Туризма



---

**СТАТУС «СТРАНА-ПАРТНЕР»****1 000 000 P**

Статус страны-партнера позволяет масштабно представить свое направление на туристском рынке. Спонсорский пакет включает в себя эксклюзивное продвижение на всех рекламных и информационных материалах, сайте, участие в мероприятиях, сопутствующих выставке.

---

**СТАТУС «РЕГИОН-ПАРТНЕР»****650 000 P**

Статус региона-партнера позволяет масштабно представить свое направление на туристском рынке. Спонсорский пакет включает в себя эксклюзивное продвижение на всех рекламных и информационных материалах, сайте, участие в мероприятиях, сопутствующих выставке.

---

**СТАТУС «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР»****500 000 P**

Статус генерального партнера выставки предоставляет компании-партнеру неограниченные возможности поддержки крупнейшей туристической выставки и участие в массовой рекламной кампании, позволяющей осуществить комплексное решение стоящих перед компанией задач.

*\*Генеральным партнером выставки может стать только одна компания.*

## СТАТУС «ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР»

300 000 Р

Статус официального партнера выставки предоставляет компании-партнеру возможность оказать прямое влияние на целевую аудиторию посредством эксклюзивного продвижения на всех рекламных и информационных материалах выставки.

## СПЕЦИАЛЬНЫЕ СТАТУСЫ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ АВИАПЕРЕВОЗЧИК.....	300 000 Р
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОТЕЛЬ.....	300 000 Р
ОФИЦИАЛЬНЫЙ БАНК.....	100 000 Р
СПОНСОР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ.....	100 000 Р
ОФИЦИАЛЬНЫЙ МОБИЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР.....	100 000 Р
ОФИЦИАЛЬНАЯ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ.....	100 000 Р
ОФИЦИАЛЬНАЯ СЛУЖБА АРЕНДЫ АВТОМОБИЛЕЙ.....	50 000 Р

## СТАТУСЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПАРТНЕРОВ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР  
ИНТЕРНЕТ-ПАРТНЕР  
СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ ВЫСТАВКИ

Спонсорский пакет включает в себя:

- ✓ присвоение статуса «Партнер выставки»
- ✓ размещение информации партнера (логотипа, релизов, анонсов, баннеров) на сайте [www.expo-com.info](http://www.expo-com.info) с активной гиперссылкой перехода на сайт партнера
- ✓ электронная рассылка информации о партнере со ссылкой на его сайт. Период: 1 раз в 2 недели. База специалистов отрасли - 15 000 e-mail-адресов (Россия, страны СНГ, Европа). База актуализируется на постоянной основе.
- ✓ размещение новостей партнера на официальной странице выставки в социальной сети Facebook и Instagram
- ✓ стенд на выставке

## РАЗМЕЩЕНИЕ НА ЭЛЕКТРОННЫХ БИЛЕТАХ

20 000 Р

Для бесплатного посещения выставки необходимо пройти регистрацию на сайте [www.expo-com.info](http://www.expo-com.info) и получить именной электронный билет. В 2016 году регистрацией на сайте воспользовались 86% посетителей выставки. Ваша реклама будет размещена на всех электронных билетах.

## **РАЗМЕЩЕНИЕ НА БЕЙДЖАХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

**50 000 Р**

Размещение логотипа на бейджах посетителей – это лучший способ повысить узнаваемость Вашего бренда. Каждый посетитель выставки получает именной бейдж и использует его на протяжении всей выставки.

## **РАСПРОСТРАНЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ СО СТОЕК РЕГИСТРАЦИИ**

Регистрация на EXPOTRAVEL является обязательной и стойки регистрации посещает каждый посетитель выставки.

ВЫКЛАДКА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ ..... **10 000 Р**

РАЗДАЧА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ ПРОМОУТЕРАМИ..... **15 000 Р**

## **РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНОВ**

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ..... **от 10 000 Р**

Мобильные рекламные конструкции, расположенные в выставочном центре в самых посещаемых местах, лучший способ направить посетителей на конкретный стенд. Возможные размеры: 6x3, 6x2, 4x3, 4x2, 3x3, 2x3.

## **РЕКЛАМА В МАТЕРИАЛАХ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ И ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

### **ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ**

Путеводитель распространяется среди всех участников и посетителей выставки. Путеводитель содержит подробный план павильонов и залов, полные списки участников, а также программу мероприятий.

Рекламная полоса ..... **25 000 Р**

Разворот..... **40 000 Р**

Размещение логотипа на плане..... **20 000 Р**

**Реклама на официальном сайте [WWW.EXPO-COM.INFO](http://WWW.EXPO-COM.INFO)...15 000 Р**

Почти 86% посетителей приходит на выставку, пройдя экспресс-регистрацию на сайте. Количество посещений за два месяца до начала выставки составляет 100 000 раз. Объем просмотренных страниц сайта – более 300 000 страниц.