



**Программа мероприятий Международной туристской выставки
EXPOTRAVEL-2021**

1 октября

Зал Вишеград, 1 этаж.

11:00 – ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТУРИСТСКОЙ ВЫСТАВКИ EXPOTRAVEL-2021.

Начало Пленарного заседания международной туристской выставки EXPOTRAVEL-2021.

- Планы на осенне-зимний туристический сезон;
- Новый федеральный закон о туризме: позиция регионов РФ.

12:00 – Форум EXPOTRAVEL:

- Создание инвестиционной привлекательности регионов;
- Мероприятия как фактор развития туризма;
- Развитие межрегионального турпродукта;
- Международное сотрудничество в сфере туризма;
- Развитие полётных программ.

13:00 – Международная конференция по развитию термального туризма Thermal Travel

SPA:

- Программы восстановления после COVID-19;
- Профилактика профзаболеваний на территории РФ, лучшие зарубежные практики;
- Программы лечения и оздоровления трудящегося населения и членов их семей;
- Передовые практики развития термальных курортов.

15:00 – Презентация Италии.

Зал 2, 1 этаж.

12:00 – Презентация Вишеградской группы.

14:00 – Презентация Ленинградской области.

15:00 – Презентация «Оздоровительный туризм в Азербайджане. Презентация сети отелей PMD Hospitality Group».

Зал 3, 1 этаж.

13:00 – Презентация Калининградской области.

14:00 – Презентация «Доступная Европа от «Европорта»: Венгрия, Албания, Северная Македония».

15:00 – Презентация «Магазин Горящих Путевок».

2 октября

Зал 2, 1 этаж

11:00 – Презентация Адыгеи «Санаторный туризм в России сегодня: разрушение стереотипов, создание фундамента здоровья нации. Экспресс диагностика позвоночника по походке».

12:00 – Круглый стол по развитию промышленного туризма.

Зал 3, 1 этаж.

11:00 – Круглый стол по развитию активного туризма.

12:00 – Презентация «Отдых в Азербайджане в зимний сезон. Горнолыжные курорты Азербайджана».

13:00 – **Выездное мероприятие** круглый стол «Особенности восстановления международного туризма»:

- Поэтапное восстановления мировой туристской отрасли;
- Восстановления и развития авиасообщения;
- Особенности формирования туристского продукта в новых условиях.